

Nr. 025 / 28. Januar 2004 RO

\*\*\*"Campusideen 2004": Ideenwettbewerb an Hochschulen gestartet

Visionen von heute für Existenzen von morgen sucht der Wettbewerb "Campusideen 2004". Bis zum 31. März können Studierende und Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Ideenskizzen einreichen, die eine unternehmerische Perspektive erkennen lassen. Ziel des Wettbewerbs - der unter der Schirmherrschaft von Senator Willi Lemke steht - ist es, möglichst viele entwicklungsfähige Konzepte zu sammeln und den besten Vorschlägen bei ihrer Umsetzung zu helfen. Die Ideen sollten nachvollziehbar dargestellt werden, müssen allerdings nicht schon bis zu Ende gedacht sein. Auch Vorschläge, die sich noch in der ersten Gedankenphase befinden, sind ausdrücklich willkommen.

Die Teilnahme lohnt sich: Auf die prämierten Vorschläge warten attraktive Preise im Gesamtwert von über 20.000 Euro. "Campusideen 2004" ist ein gemeinsamer Wettbewerb der bremischen Hochschulen, der von der Bremer Hochschul-Initiative zur Förderung von Unternehmerischem Denken, Gründung und Entrepreneurship (BRIDGE) nach dem Erfolg im letzten Jahr jetzt zum zweiten Mal veranstaltet wird.

Teilnahmeberechtigt sind Studierende und Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Universität Bremen, der Hochschule Bremen, der Hochschule Bremerhaven, der Hochschule für Künste sowie aus Instituten und Forschungseinrichtungen dieser Institutionen.

Die Wettbewerbsunterlagen und weitere Informationen sind im Internet unter [www.BRIDGE-online.de](http://www.BRIDGE-online.de) zu finden.

Weitere Informationen:

Dr. Petra Boxler  
Tel.: (0421) 218 -32 49  
E-Mail: [Petra.Boxler@s-hb.de](mailto:Petra.Boxler@s-hb.de)  
und  
Holger Ruge  
Tel.: (0421) 218-8633  
E-Mail: [hruge@uni-bremen.de](mailto:hruge@uni-bremen.de)

---

Universität Bremen  
- Pressestelle -  
Postfach 330 440 \_\_ D - 28334 Bremen  
Telefon: 0421 - 218 2751, Fax: 0421 - 218 4270  
[presse@uni-bremen.de](mailto:presse@uni-bremen.de)  
<http://www.presse.uni-bremen.de>